

L'associazione **AMA Ferrara** sarà tra gli ospiti della **serata di beneficenza**, prevista **VENERDI' 14 FEBBRAIO 2020** al **Teatro Comunale DE MICHELI** di Copparo (FE) dove si svolgerà il concerto del gruppo **ALINERE (Nomadi Tribute Band)**

**INFO & PREVENDITE : Paola Rossi 348 2727427**

E' inoltre possibile acquistare i biglietti on line, direttamente dal sito [www.teatrodemicheli.it](http://www.teatrodemicheli.it) (sarete reindirizzati nel sito [www.ticketland1000.com](http://www.ticketland1000.com))

**Oppure telefonando a :**

348 5544585 - 348 8413799 - 0532 864580 (Teatro De Micheli)

Oppure acquistandoli direttamente al **botteghino del Teatro**, aperto giovedì, venerdì e sabato.

Il costo del biglietto è : platea 7,00€ - galleria 5,00€

**TEATRO DE MICHELI Piazza del Popolo, 11/A, 44034 COPPARO (FE)**



**Il metodo  
RIABILITANGO  
per il benessere psicomotorio  
del malato di Alzheimer e del suo familiare**



Finanziamento DGR 699/2018 - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

ass. SAN LORENZO

**VENERDI'**



**ore 21.00**

**14 FEBBRAIO**



**Teatro  
Comunale di Copparo  
DeMicheli**

**Piazza del Popolo, 11/A  
44034 COPPARO (FE)**



**INFORMAZIONI  
& PREVENDITE**

[www.teatrodemicheli.it](http://www.teatrodemicheli.it)  
[www.ticketland1000.com](http://www.ticketland1000.com)

0532 864580  
348 5544585  
348 8413799

LE ALINERE PROPONGONO,  
IN OCCASIONE DI QUESTO SPECIALE SPETTACOLO TEATRALE  
LA LORO PERSONALE INTERPRETAZIONE DELLE TRACCE CONTENUTE NEL LIVE  
"MA CHE FILM LA VITA",

PUBBLICATO NEL 1992 DALLO STORICO GRUPPO EMILIANO,  
AGGIUNGENDO AI CLASSICI INTRAMONTABILI, COME "IO VAGABONDO",  
"DIO È MORTO" E MOLTI ALTRI, BRANI PIÙ RECENTI  
ALTRETTANTO EMOZIONANTI E COINVOLGENTI.

IL RICAIVATO DELLA SERATA, ORGANIZZATA IN COLLABORAZIONE  
CON L'ASS. SAN LORENZO DI GRADIZZA  
E CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI COPPARO,  
SARÀ DONATO A SOSTEGNO DELLE CURE DELL'AMICO PAOLO CAZZANTI,  
AFFETTO DA SCLEROSI MULTIPLA

*Ma Che Film La Vita*

OMAGGIO AL LIVE CAPOLAVORO

